



SEDE LEGALE

Via Po, 14 - 00198 Roma (Italy)

T +39 06 47836.1

C.F. 97231970589 J P.I. 08183101008

AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALL'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI SUPPORTO SPECIALISTICO PER LA REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE NELL'AMBITO DEL PROGETTO DI RICERCA PROMO-AGRUMI.

Il Consiglio per la ricerca e l'analisi dell'economia agraria (CREA) è titolare di un progetto di ricerca, Odi durata annuale, denominato PROMO AGRUMI. Nell'ambito di detto progetto è prevista un'attività di comunicazione presso le scuole e la distribuzione organizzata (D.O.) attraverso attività didattico/informative e distribuzione di opuscoli informativo/divulgativi finalizzati alla divulgazione dell'informazione sulle caratteristiche nutrizionali e salutistiche degli agrumi ed alla promozione ed incremento del loro consumo. Con tale finalità il CREA -OFA, Centro di ricerca olivicoltura, frutticoltura, agrumicoltura ha elaborato un piano di comunicazione che necessita di essere trasposto in supporto ludico/didattico e materiale divulgativo, attraverso la conduzione di una campagna di comunicazione sui media nazionali e social media, la costruzione di format grafici e un supporto tecnico alle attività previste reso da uno staff professionalmente adeguato che tenga conto dei diversi destinatari.

Per quanto sopra:

VISTO il D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i. ed in particolare l'art. 36, comma 2, lett.b) e comma 6;

VISTA la delibera ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016, per come modificata ed aggiornata ai sensi del D.Lgs n. 56/2017, con cui sono state adottate, ai sensi dell'art. 36, comma 7, le " linee guida n. 4, di attuazione del D.lgs 18 aprile 2016 n. 50, recanti " *procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici* "

CON LA PRESENTE, SI AVVISA CHE

con Decreto del Ministero delle politiche agricole n. 94208 del 29/12/2017 è stato approvato il quadro finanziario del progetto PROMO AGRUMI, finalizzato alla diffusione della conoscenza delle proprietà nutrizionali degli agrumi nell'ambito di una corretta alimentazione. Il presente avviso è finalizzato ad individuare, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità, trasparenza e pubblicità, gli operatori economici da invitare, tenuto altresì conto del rispetto del principio di economicità e tempestività, alla eventuale successiva procedura negoziata ex art. 36, comma 2 lettera B) e comma 6 del D.lgs n. 50/2016

Attraverso la pubblicazione del presente avviso si intende favorire la partecipazione e la consultazione degli operatori economici in modo non vincolante per l'Ente; la manifestazione di interesse ha, infatti, l'unico scopo di comunicare al CREA la disponibilità ad essere invitati a presentare un'offerta per l'eventuale e successiva procedura negoziata di cui in oggetto.

CREA - Centro di ricerca Olivicoltura, Frutticoltura e Agrumicoltura
CREA - Research Centre for Olive, Citrus and Tree Fruit

@ ofa@crea.gov.it J ofa@pec.crea.gov.it
W www.crea.gov.it

Contrada Li Rocchi Vermicelli, 83 - 87036 Rende (CS) Sede amministrativa
Via di Fioranello, 52 - 00134 Roma
Via Torrino, 3 - 81100 Caserta
Via La Canapona, 1bis - 47121 Forlì
Corso Savoia, 190 - 95024 Acireale (CT)

T +39 0984 4052
T +39 06 7934811
T +39 0823 256201
T +39 0543 89428
T +39 095 7653111

Si precisa, allo scopo, che il presente avviso non vincola in alcun modo la scrivente Amministrazione, che si riserva, pertanto, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di sospendere, modificare o annullare la procedura di cui al presente avviso esplorativo, nonché ogni decisione in merito all'attivazione della procedura stessa, come pure ogni decisione in merito all'attivazione della procedura di gara, senza che i soggetti che si siano dichiarati interessati possano avanzare, nemmeno a titolo risarcitorio, alcuna pretesa o diritto di sorta.

1. AMMINISTRAZIONE PROPONENTE

Denominazione ufficiale:	Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria (CREA) Centro di ricerca olivicoltura, frutticoltura, agrumicoltura
Indirizzo postale:	Corso Savoia, 190
Città:	Acireale (CT)
Paese:	Italia
Punti di contatto:	Paola Caruso / Paolo Rapisarda
All'attenzione di:	Paolo RAPISARDA (Responsabile Unico del Procedimento – R.U.P.)
Telefono:	095 7653122/134
Posta elettronica:	paola.caruso@crea.gov.it / paolo.rapisarda@crea.gov.it
Posta Elettronica Certificata:	ofa@pec.crea.gov.it

Si rinvia al sito istituzionale per una più ampia e dettagliata descrizione del CREA.

2. OGGETTO E SPECIFICHE DEL SERVIZIO

Oggetto dell'appalto è l'esecuzione di un servizio di supporto specialistico per la messa in atto di un piano di comunicazione predisposto dal CREA OFA attraverso la creazione di un supporto ludico/didattico e materiale divulgativo, mediante una campagna di comunicazione sui media nazionali e social media, costruzione di format grafici e supporto tecnico alle attività previste, reso da uno staff professionalmente adeguato che tenga conto dei diversi destinatari.

PRODOTTI DA REALIZZARE PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE:

1. Realizzazione di un sito internet del Progetto con relativi social;
2. Elaborazione di un supporto audio-video (durata compresa tra 60 e 90 secondi, da collocare nei punti di diffusione/comunicazione ed un breve video della durata di circa 30" per web/banner) incentrato sullo stato dell'arte degli agrumi italiani (contenuti forniti dal CREA-OFA), da utilizzare sul sito internet o su totem informativi multimediali o supporto multimediale analogo.
3. Impostazione grafica di poster informativi /promozionali dell'iniziativa (2 per target Scuole, 2 per target D.O.) ciascuno dei quali sviluppi i temi scientifici ed i concept della campagna di comunicazione.
4. Impostazione grafica di un Kit didattico per le scuole contenente volantini/opuscoli divulgativi con i materiali informativi, i cui contenuti saranno forniti dal CREA-OFA;
5. Impostazione grafica del Kit per il consumatore, i cui contenuti saranno forniti dal CREA-OFA;

6. Campagna informativa sui media-social.
7. Ideazione di una linea di gadget da utilizzare per le attività di promozione nelle scuole e nei punti vendita della D.O.

La durata delle attività esterne presso le scuole ed i punti vendita della D.O. sarà di circa 1 mese così distribuita:

n. 6 scuole per ogni area geografica indicata.

la durata della campagna di comunicazione per ogni scuola sarà di 1 giorno e le attività di comunicazione saranno organizzate contemporaneamente in 3 scuole con il supporto dei ricercatori del CREA-OFA sede di Acireale. La Ditta/società dovrà assicurare e garantire il supporto al personale specializzato mediante la presenza di animatori per lo svolgimento di un programma di animazione ludico-didattica, della durata di circa 2 ore, per ogni gruppo di studenti, (che includa anche distribuzione del kit informativo didattico, eventuale assaggio di succhi e distribuzione di gadget personalizzati sul tema del progetto);

n. 6 punti vendita di un marchio possibilmente nazionale della D.O.

la durata della campagna di comunicazione sul singolo punto vendita non può essere inferiore a 1 giorno, durante il quale la Ditta/società dovrà assicurare e garantire:

- a. l'affissione dei manifesti inerenti il tema del progetto;
- c. la distribuzione, tramite hostess, del kit del consumatore e volantini divulgativi sul tema del progetto;
- e. allestimenti leggeri o altro supporto fisico in ausilio al tipo di iniziativa con presenza di hostess a supporto delle attività da svolgere, offrire una degustazione di un frutto/succo e distribuzione di gadget;

Per la sua copertura nazionale il piano necessita di un operatore economico che sia in grado di lavorare efficacemente in ciascuna delle 3 città indicate dal progetto.

La proposta dovrà essere articolata per fasi, dettagliando le azioni relative e i mezzi che si intendono utilizzare. La Ditta/società ha la facoltà di proporre media anche innovativi. Il Piano dovrà essere accompagnato dal relativo crono-programma, che disciplinerà le azioni che si intendono realizzare, tenendo conto che le attività devono terminare entro il 30 novembre 2018;

E' facoltà della Ditta/società ipotizzare ulteriori prodotti informativi e promozionali ed una linea di gadget da utilizzare nel piano di diffusione con un'azione di customer satisfaction.

Per qualsiasi elaborato predisposto per il progetto da parte della Ditta/società PRIMA della messa in produzione, il CREA-OFA sede di Acireale si riserva di approvare le relative bozze. (sia materiale cartaceo sia in versione elettronica).

3. LUOGO DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO

Il servizio relativo al presente appalto dovrà espletarsi presso le scuole secondarie di primo grado aderenti al progetto e la distribuzione organizzata, nelle città di Milano, Roma e Catania.

4. PROCEDURA DI AFFIDAMENTO

L'affidamento avverrà mediante RdO sulla piattaforma telematica MePA tra gli operatori iscritti all'iniziativa – “Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing”. - ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett b) del D.lgs n. 50/2016 e smi;

5. DURATA DEL CONTRATTO

Il servizio avrà la durata di due mesi, con decorrenza dalla data di perfezionamento del contratto, ed entro e non oltre il 30/11/2018.

6. IMPORTO DELL'AFFIDAMENTO

L'importo presunto a base d'asta è stimato in € 122.951,00 oltre IVA di legge;

7. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

L'eventuale, futura aggiudicazione avverrà mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

8. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Ai fini della partecipazione alla procedura in questione è richiesta obbligatoriamente, **a pena di non ammissibilità** della domanda di partecipazione, una comprovata esperienza nel settore di attività e la disponibilità dei mezzi tecnici necessari allo svolgimento dei compiti che si intendono affidare.

Inoltre, i soggetti che intendano contrarre con la PA devono possedere i seguenti requisiti generali:

- assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 s.m.i., nonché insussistenza di qualsiasi altra situazione prevista dalla legge come causa di esclusione da gare d'appalto o come causa ostativa alla conclusione di contratti con la pubblica amministrazione;
- insussistenza di provvedimenti di applicazione delle misure di prevenzione previste nella legislazione contro le attività mafiose e, in particolare, di non essere incorsi in condanne per i delitti previsti dagli artt. da 317 a 629 del C.P.;
- insussistenza delle condizioni di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D. Lgs. del 2001, n. 165;
- ai fini del monitoraggio di cui all'art. 1 c.9 lettera e) della L. 190/12 e ai sensi dell'art. 7 del DPR 62/2013, insussistenza di relazioni di parentela o affinità, entro il secondo grado, tra i titolari, gli amministratori, i soci e i dipendenti dell'operatore economico e i dirigenti e i dipendenti dell'Amministrazione aggiudicatrice, per quanto a propria conoscenza;
- ai fini del monitoraggio di cui all'art. 1 c.9 lett. f) della L. 190/12 e ai sensi dell'art. 6 del D.P.R. 62/2013, per l'operatore economico non sussistono vincoli di lavoro o professionali, in corso o riferibili ai tre anni precedenti con gli amministratori e i responsabili delle unità organizzative dell'Amministrazione Aggiudicatrice;
- insussistenza di ulteriori divieti a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- essere registrati in MePA nella categoria “Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing”.

I suddetti requisiti di ordine generale devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda di partecipazione ed essere mantenuti fino alla stipula del contratto e per tutta la sua durata.

Resta inteso che la suddetta richiesta di manifestazione di interesse non costituisce prova del possesso dei requisiti richiesti per l'affidamento dell'appalto, i quali oltre a dover essere riconfermati in sede di presentazione dell'offerta ed eventualmente comprovati nella stessa sede, verranno accertati dal CREA OFA in occasione della futura ed eventuale procedura di aggiudicazione.

9. REQUISITI DI CARATTERE SPECIALE

a) Idoneità professionale:

I candidati, oltre a quanto previsto nel precedente articolo, primo capoverso devono essere in possesso di **consolidata e comprovata competenza nella specifica tematica** ed essere in grado di svolgere autonomamente le attività che si intendono affidare.

b) Capacità tecnica

Dovranno inoltre dichiarare nella domanda di candidatura di possedere una comprovata esperienza nel settore oggetto della presente manifestazione di interesse avendo espletato analoghe attività nei confronti di almeno altri tre soggetti, pubblici o privati.

10. CONTENUTO DELL'ISTANZA DI PARTECIPAZIONE

I candidati interessati dovranno far pervenire alla scrivente Amministrazione, entro e non oltre il termine di cui al successivo punto, apposito modulo di manifestazione di interesse inviando:

- manifestazione di interesse secondo il modello di cui all'Allegato A, debitamente sottoscritta;
- copia fronte/retro del documento di identità (leggibile) in corso di validità del sottoscrittore;
- copia del documento comprovante i poteri di firma (in caso di procuratore);
- indirizzo di posta elettronica certificata, numero di fax e numero telefonico al quale far pervenire eventuali future comunicazioni;
- dichiarazione semplificata;
- patto di integrità.

11. MODALITÀ E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La manifestazione di interesse, dovrà pervenire entro le ore **12:00 del giorno 10/09/2018**

La suddetta manifestazione di interesse, da redigersi secondo il modello di cui all'allegato A, debitamente sottoscritta dal legale rappresentante dell'operatore economico, dovrà pervenire con la seguente modalità:

- posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo ofa@pec.crea.gov.it
- e, contestualmente, al seguente indirizzo e-mail paola.caruso@crea.gov.it. **Ai fini della certezza del recapito farà fede e avrà valore legale unicamente la consegna all'indirizzo di posta elettronica certificata.**

- Si evidenzia che i documenti (esclusa la copia fronte/retro del documento di identità), dovranno essere sottoscritti dal legale rappresentante.

Nell'oggetto della mail dovrà essere indicata la seguente dicitura:

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE - SERVIZIO DI SUPPORTO SPECIALISTICO PER LA REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE NELL'AMBITO DEL PROGETTO DI RICERCA PROMO-AGRUMI -

Il recapito tempestivo della manifestazione di interesse rimane ad esclusivo rischio dei mittenti. Le candidature prive di sottoscrizione o copia fotostatica del documento d'identità, così come quelle pervenute successivamente rispetto al termine indicato al punto 11, anche se aggiuntive o sostitutive di altra precedente, non saranno tenute in considerazione (data di ricezione della PEC).

12. SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE

La manifestazione di interesse di ogni operatore economico, presentata con le modalità indicate negli artt. 10 e 11 del presente atto, verrà protocollata presso il competente Ufficio del Crea, pertanto ad ogni candidatura verrà assegnato un numero di protocollo diverso. Ove le candidature superassero il numero di dieci la stazione appaltante, verificata la completezza e la regolarità delle candidature avanzate con la manifestazione di interesse, si riserva la facoltà di effettuare un sorteggio per l'individuazione di cinque operatori economici da invitare alla successiva ed eventuale procedura.

La data dell'eventuale sorteggio è fissata per il giorno **12/09/2018** presso la sede del CREA- OFA Corso Savoia, 190 Acireale (CT). In caso di eventuale differimento ne verrà data comunicazione mediante pubblicazione sul sito dell'Ente nella sezione gare / appalti.

Il sorteggio verrà svolto in modalità anonima utilizzando i numeri di protocollo "in entrata" registrati dal Competente Ufficio protocollo dell'Amministrazione, per ogni candidatura avanzata a seguito della manifestazione di interesse.

Nello specifico, ad ogni operatore economico, prima delle operazioni di sorteggio, verrà comunicato tramite PEC il numero di protocollo assegnato alla propria candidatura.

Delle suddette operazioni sarà redatto apposito verbale.

Gli operatori economici ammessi verranno mantenuti riservati, tenuto conto di quanto previsto dall'art.53 comma 2, lett.b) del D.lgs n. 50/2016 e s.m.i., pertanto gli operatori economici o loro delegati non sono ammessi a presenziare alle operazioni di sorteggio.

13. ULTERIORI INDICAZIONI

La stazione appaltante si riserva la facoltà di:

- non dar corso al successivo procedimento di scelta del contraente;
- procedere, senza alcun indennizzo per i concorrenti, alla revoca o all'annullamento d'ufficio in autotutela della procedura di gara eventualmente espletata, in presenza di presupposti di legge, ovvero di non procedere all'aggiudicazione provvisoria o definitiva o di non stipulare il contratto.

Resta stabilito sin d'ora che la presentazione della candidatura non genera alcun diritto o automatismo

di partecipazione ad altre procedure di affidamento sia di tipo negoziale che pubblico.

14. CODICE DI COMPORTAMENTO DIPENDENTI PUBBLICI

Ai sensi del combinato disposto dell'art. 2, comma 3, del D.P.R. n. 62/2013 "Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici", e dell'art. 54 del D. Lgs. n. 165/2001, l'appaltatore e, per suo tramite, i suoi dipendenti e/o collaboratori a qualsiasi titolo sono tenuti, pena la risoluzione del contratto, al rispetto degli obblighi di condotta previsti dal sopracitato codice del quale potrà prendere visione sul sito internet del CREA all'indirizzo:

<http://trasparenza.crea.gov.it/?q=mode/30>

15. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In ottemperanza all'art. 13 del D. Lgs. n. 196 del 30.06.2003 e s.m.i. in materia di protezione dei dati personali, si informa che i dati e le informazioni personali saranno trattate dalla scrivente Amministrazione esclusivamente per l'espletamento della procedura in oggetto e nel pieno rispetto della vigente normativa.

16. AVVISO SUL SITO DEL CREA

Il presente avviso è pubblicato sul sito www.crea.gov.it –sezione "Gare/Appalti" a partire dal giorno 07/08/2018

17. ULTERIORI INFORMAZIONI

Limitatamente ai contenuti di cui al presente avviso, gli interessati possono chiedere chiarimenti alla dott.ssa Paola Caruso tramite e-mail, al seguente indirizzo: paola.caruso@crea.gov.it

18. RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016, è il Dott. Paolo Rapisarda, Direttore pro tempore del Centro di ricerca olivicoltura, frutticoltura, agrumicoltura.

Allegati:

Format per la Manifestazione di interesse (All. A);

Format "Patto di integrità"

IL DIRETTORE
(Dott. Paolo Rapisarda)